



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Московский государственный университет дизайна и технологии

115035, г. Москва, ул. Садовническая, д. 33, стр.1
[+7\(495\)951-58-01 e-mail: mgudt@mail.ru](mailto:mgudt@mail.ru) www.mgudt.ru



**Ректор МГУДТ
Белгородский В.С.**

« ____ » _____ 2016г.

Положение о проведении Всероссийского конкурса молодых предпринимателей в области дизайна «Design Spot Award»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок проведения, содержания, категории участников, систему отбора и награждения победителей Всероссийского конкурса молодых предпринимателей в области дизайна «Design Spot Award» (далее-Конкурс) в 2016 году.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится с целью выявления и поощрения лучших образовательных организаций высшего образования за активные действия, направленные на развитие образования, науки и культуры

2.2. Основными задачами Конкурса являются:

- формирование и пропаганда активной позиции студенчества в жизни общества;
- повышение творческой и социальной активности студентов;
- организационная и информационная поддержка студенческих инициатив в сфере науки, образования, культуры и творчества.
- формирование позитивного социального и профессионального имиджа молодежных лидеров;
- использование потенциала молодежи в решении приоритетных задач социально-экономического развития страны.

3.Руководство Конкурса

Учредители и организаторы Конкурса:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет дизайна и технологии», при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации.

3.2. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса и решение оперативных вопросов по организации Конкурса возлагается на оргкомитет Конкурса.

3.3. Оргкомитет Конкурса осуществляет следующую деятельность:

- разрабатывает и утверждает Положение о проведении Конкурса;
- формирует предложения по составу жюри Конкурса;
- организует координацию и взаимодействие с участниками в рамках подготовки и проведения Конкурса;
- организует проведение консультаций для участников Конкурса;
- организует прием заявок и конкурсной документации участников Конкурса;
- организует работу жюри по оценке заявок и конкурсной документации;
- организует информационное сопровождение Конкурса: подготавливает и распространяет пресс-релизы; организует постоянное ведение официальной группы Конкурса в социальной сети «ВКонтакте»;
- организует подготовку дизайна полиграфической продукции Конкурса;
- организует подготовку информации, в том числе в видеоформате, о лауреатах и победителях Конкурса для поведения финала;
- проводит иные организационно-технические мероприятия в целях организации и проведения Конкурса.

Исполнительный директор осуществляет современное информирование организационного комитета о текущих и оперативных вопросах по проведению Конкурса.

4. Порядок организации и проведения Конкурса

Конкурс проводится 4 этапа:

I этап (с 11 октября по 04 ноября 2016 года) – заочный, включающий:

- проведение информационной кампании Конкурса;
- прием заявок на участие в Конкурсе;
- проведение консультаций о порядке проведения Конкурса и условиях участия.

II этап (с 04 ноября по 10 ноября 2016 года) включает:

- работу жюри по оценке заявок и достижений участников Конкурса;
- определение финалистов Конкурса.

III этап (с 5 ноября по 12 ноября 2016 года) – подготовка финала Конкурса;

IV этап (12 ноября 2016 г.) – церемония награждения лауреатов и победителей Конкурса.

Конкурс проводится по 6-ти номинациям, в том числе: для студентов и студенческих коллективов профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования:

- Гран-при «Гордость нации»;

- Лучший студент - дизайнер;
- Лучший студент - музыкант;
- Лучший студент - вокалист
- Лучший студент - художник;
- Лучший студент – предприниматель.

4.3. В случае, если на участие в номинацию подано меньше 5 заявок, Оргкомитет вправе снять номинацию с Конкурса.

4.4. Организационный комитет оставляет за собой право учреждения специальных номинаций Конкурса.

5. Критерии оценки по номинациям Конкурса.

5.1. Подробная система оценок приведена в Приложении № 1, 2,3,4;

Анкета-заявка участника Конкурса Приложение 5;

Список конкурсной документации, подтверждающих достижения номинанта приведен в Приложении № 6

5.2. Номинация «Гордость нации»:

Критерии оценки (в совокупности):

- личный вклад в общественные инициативы страны;
- наличие достижений в научно исследовательской деятельности, культурно-массовых студенческих мероприятиях, общественной деятельности.

5.3. Номинация «Лучший студент – дизайнер»:

Критерии оценки (в совокупности):

- не менее 10 побед (1,2,3 место в профессиональных конкурсах (за последние 3 года);
- не менее 3-х дипломов международных конкурсов;

5.4. Номинация «Лучший студент - музыкант»:

Критерии оценки (в совокупности):

- не менее 10 побед (1,2,3 место в профессиональных конкурсах (за последние 3 года);
- не менее 3-х дипломов международных конкурсов;

5.5. Номинация «Лучший студент - вокалист»:

Критерии оценки (в совокупности):

- не менее 10 побед (1,2,3 место в профессиональных конкурсах (за последние 3 года);
- не менее 3-х дипломов международных конкурсов;

5.6. Номинация «Лучший студент - художник»:

Критерии оценки (одно из):

- не менее 10 Сертификатов участника выставок (за последние 3 года);
- участие в коллективных выставках художников;
- портфолио;

5.7. Номинация «Лучший студент-предприниматель»:

Критерии оценки (одно из):

- реализация собственного проекта с привлечением финансовых средств;
- наличие собственного бренда/торговой марки;

-наличие собственной мастерской/лаборатории;

5.8. Номинация «Лучших студент-журналист»:

Критерии оценки:

- наличие опубликованных материалов с печатных СМИ;
- наличие публикаций в он-лайн журналах в сети Интернет;
- журналист блога в сети Интернет;
- дипломы профессиональных конкурсов.

6. Требования к участникам и конкурсной документации, порядок подачи заявок на участие в Конкурсе:

6.1. Участниками Конкурса могут быть:

- студенты (специалисты, бакалавры, магистры) очной, очно-заочной формы обучения государственных и негосударственных профессиональных образовательных организаций высшего образования;

6.2. Возраст участников Конкурса на момент проведения Конкурса не должен превышать 30 лет.

6.3. Заявки подаются в электронной форме на e-mail: mgudt@mail.ru или лично обучающимся образовательной организации высшего образования по адресу: ул. Садовническая дом 33, каб. 133

6.4. Один студент может принимать участие не более чем в 3-х номинация Конкурса.

6.5. Для участия в Конкурсе необходимо подать Заявку любым удобным способом в срок до 13:00 часов 04 ноября 2016 года.

6.6. Конкурсная документация, направленная после установленного срока, а также с нарушениями настоящего Положения, не рассматривается.

6.7. В ходе заявочной кампании участникам Конкурса оказываются очные и заочные консультации официальную почту Конкурса: konkursdsa@mail.ru.

7. Жюри Конкурса

7.1. Для подведения итогов Конкурса организационным комитетом формируется жюри Конкурса.

7.2. Жюри Конкурса может формироваться из представителей учредителя и партнеров Конкурса, органов государственной власти и местного самоуправления г. Москвы, образовательных, научных, методических учреждений, учреждений сферы молодежной политики, творческих союзов и центров, культуры и науки, общественных объединений, иных представителей общественности.

7.3. Порядок формирования жюри Конкурса:

Всего формируется состав жюри, состоящий не менее чем из 10 экспертов.

7.4. Жюри оценивает участников Конкурса по соответствующим номинациям и определяет лауреатов и победителей Конкурса. По каждой номинации жюри определяет не менее 2-х и не более 5-ти лауреатов Конкурса, включая одного победителя.

7.5. До официального объявления победителей на финале Конкурса запрещается оглашать победителя в соответствующей номинации.

7.6.В случае необходимости, жюри имеет право проводить очные консультации с номинантами, а также выездные заседания.

7.7. Решение жюри считается правомочным, если на итоговом заседании жюри присутствовало не менее 2/3 от общего числа членов жюри п

8. Подведение итогов Конкурса

8.1. Награждение лауреатов и победителей Конкурса проводится в рамках проведения финала Конкурса.

8.2. Лауреаты и победители Конкурса награждаются дипломами и ценными призами.

8.3. Лауреаты и победители Конкурса могут быть рекомендованы Жюри для участия в профессиональных Конкурсах.

8.4. Результаты Конкурса освещаются в сети Интернет и СМИ.

9. Финансирование Конкурса

Финансирование расходов на организацию и проведение Конкурса осуществляется за счет средств субсидии Министерства образования и науки РФ, а также собственных средств. Организаторы Конкурса имеют право привлекать иные средства на проведение Конкурса.

10. Соглашение о защите персональных данных

10.1. Отправляя заявку на участие в Конкурсе, Участник дает свое согласие на обработку и хранение персональных данных, осуществляемое Организатором в целях проведения Конкурса, вручения и доставки Призов, опубликования результатов Конкурса.

10.2. Участник Конкурса предоставляет Организатору права на использование его изображения, персональных данных, фотографии, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и выдачи Призов, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплаты каких-либо вознаграждений.

10.3. Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие субъекта персональных данных: фамилия, имя, отчество; адрес электронной почты; пол; номер контактного телефона; город жительства.

10.4. Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие, общее описание используемых Организатором способов обработки персональных данных: обработка вышеуказанных персональных данных будет осуществляться путем смешанной обработки персональных данных (сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение использования, распространение), в том числе передача третьим лицам), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных).

- 10.5. Срок, в течение которого действует согласие Участника на хранение и обработку его персональных данных - 1 год.
- 10.6. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает ознакомление и свое согласие с условиями, изложенными в настоящих Правилах, в том числе подтверждает свое согласие с тем, что в случае его выигрыша в Конкурсе информация о факте выигрыша, а также его фамилия, имя, отчество и город (местность) проживания будут опубликованы (в том числе в средствах массовой информации и на Интернет-ресурсах), а также подтверждает свое согласие на размещение его фамилии, имени, отчества и города (местности) проживания в списках обладателей Призов, в том числе в средствах массовой информации и на Интернет-ресурсах, в случае если он войдет в число Участников Конкурса, признанных обладателями Призов.



Анкета –заявка
участника Конкурса Всероссийского конкурса молодых
предпринимателей в области дизайна «Design Spot Award»

1.	ФИО	
2.	Краткое описание деятельности (за последние 3 года) (не более 700 знаков)	
3.	Фотография конкурсанта	
4.	Учебное заведение	
5.	Телефон	
6.	e-mail	
7.	Номинация для участия	
8.	Перечень документов, подтверждающих квалификацию номинанта	
СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ Принимаю решение о предоставлении мои персональных данных и даю согласие на их обработку свободно, своей волей и в своем интересе, с целью обработки персональных данных для регистрации и участия в конкурсе, а также для выдачи Дипломов и Сертификатов, предусмотренных Положением Конкурса. Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие субъекта персональных данных: ФИО, Сведения о образовании, сведения о месте работы, контактная информация (тел., Эл.адрес). Подпись участника: _____		
Дата подачи заявки:		Подпись участника:

Для участия в конкурсе необходимо до **4 ноября 2016г.** направить Заявку участника конкурса e-mail: mgudt@mail.ru указанием темы письма «
».



**Список конкурсной документации, подтверждающей
достижения номинанта**

1. Дипломы 1,2,3, степени, Гран-при конкурсов, фестивалей, выставок, соревнований, олимпиад Всероссийского масштаба.
2. Дипломы 1,2,3, степени, Гран-при конкурсов, фестивалей, выставок, соревнований, олимпиад международного масштаба.
3. Удостоверения медалей.
4. Благодарственные письма из государственных структур, общественных организаций.
5. Отсканированные материалы СМИ.
6. Скриншот электронных СМИ.
7. Фотоматериал подтверждающий участие в выставках.
8. Копии печатной продукции в формате JPG или PNG размер А4 (афиши, буклеты, приглашительные и т.д.)